

ABECEDAIRE DU MANAGEMENT

CADRES. Très original, ce livre se penche sur les exemples de rébellion des cadres contre la précarisation de leur fonction. Cette contestation se manifeste notamment « parce que... un cadre se confronte à une situation, à un dilemme qu'il ne peut résoudre ». Pour les auteurs, cela peut avoir du bon, car la dynamique contestataire pousse l'entreprise à réagir bien ou mal, et donc à imaginer une solution. À leurs yeux, « les entreprises prises dans une logique du management hégémonique sont celles dans lesquelles les rébellions trouvent un terrain riche ».

Quand les cadres se rebellent,
David Courpasson
et Jean-Claude Thoenig.
Éditions Vuibert.
180 pages, 19 euros.

DÉVELOPPEMENT

DURABLE. Le thème est à la mode, mais encore mal cerné par les non-spécialistes. Ce petit livre vient à leur aide. Il s'ouvre avec « 21 idées reçues sur la demande de développement durable ». Suit un entretien avec François Lemarchand, le président de Nature et Découvertes, qui tente d'expliquer en quoi le développement durable peut être une réponse à la crise écologique. Conclusion optimiste : derrière les gadgets et les modes, « l'idée d'un développement raisonné, mieux maîtrisé, plus soucieux des hommes et de l'environnement, est en train de s'installer dans les pratiques quotidiennes de l'entreprise et des citoyens ».

Hors du développement durable, pas d'avenir pour les entreprises,
François Lemarchand,
président de Nature et Découvertes,
et Grégory Fléchet.
Ed. Milan,
coll. « Terre ! ».
120 pages, 12,50 euros.

FORMATION. Le système de formation français affiche un bilan globalement décevant. Sandra Enlart et Monique Bénailly estiment qu'il y a urgence à repenser de nouveaux modèles « qui nous permettent d'inventer la formation dont nous avons besoin ». Aujourd'hui prédomine une fonction instrumentalisée au service de comportements consuméristes, de plus en plus menacée d'être complètement absorbée par les opérationnels. Les auteurs proposent un autre modèle partant des « situations d'apprentissage » : elles promeuvent une vision de la fonction « centrifuge », c'est-à-dire tournée vers l'extérieur, et insistent sur son rôle d'interface avec les managers, les prestataires ou les chercheurs.

La Fonction formation en péril,
Sandra Enlart
et Monique Bénailly.
Éditions Liaisons.
100 pages, 20 euros.

NÉGOCIATION. Comment adapter les principes de la négociation commerciale à la négociation sociale ? Trop souvent, constate l'auteur, on confond objectifs et droits. Une négociation sociale se mène avec une réelle stratégie, remarque Thierry Krief. Il aborde les négociations d'embauche et de départ, liste les 20 erreurs à ne pas faire et s'interroge sur le meilleur moment de dévoiler son jeu... Parmi les conseils qu'il distille figurent des problématiques bien connues : négocier son départ quand l'entreprise veut vous garder, obtenir le maximum de l'entreprise lors de l'embauche, négocier la réduction de son préavis... Certainement utile.

Négocier avec son employeur. Techniques de négociation commerciales appliquées au marché de l'emploi,
Thierry Krief.
Éditions Eyrolles.
188 pages, 22 euros.